

## Bajecznie kolorowa moda przyjazna ciału

Jesienno – zimowa kolekcja Italian Fashion na sezon 2009/2010 stawia na różnorodność barw i fasonów. Oferuje bogactwo wyboru dla indywidualistów lecz nie pomija osób o tradycyjnych upodobaniach. Daje szerokie spektrum możliwości łączenia poszczególnych modeli tak, by tworzyły spójną całość, a także lubuje się w komponowaniu zestawień typu duży – mały, pozwalając ubrać w tym samym stylu rodziców i ich pociechy. Przede wszystkim jednak zachowuje ponadczasowy komfort „bielizny przyjaznej ciału” gloryfikując zalety bezpiecznych i naturalnych włókien bawełny.

Nie od dziś wiadomo, że dzieci należą do najbardziej wymagających klientów. Styliści Italian Fashion dołożyli wszelkich starań by z przyjemnością zakładały dedykowane im komplety, koszulki i piżamy... W tym celu zastosowali gamę ulubionych przez milusińskich kolorów oraz bajkowe nadruki i sitodruki. Największą jednak zachętą do samodzielnego ubierania jest możliwość upodobnienia się do rodziców, gdyż wiele spośród dziecięcych propozycji wzorowana jest na „dorosłych” modelach. Pozwala to zastąpienie dotychczasowych obowiązków atmosferą wspólnej rodzinnej zabawy.

Zestawy duży – mały łączą wspólne detale, które „młodszym” wersjom nadają nieco „dorosłego” wyglądu. Pozostałe elementy korespondują ze sobą i wzajemnie nawiązują, zachowując jednak charakterystyczny dla dziecięcej kolekcji styl. Doskonałym przykładem mogą być wzory na spodniach oraz ładząco podobne sitodruki w modelach Martyna i Martynka, Natalia i Natalka lub Karola i Karolinka. Wśród chłopięcych propozycji na pierwszy plan wysuwają się detale, które nadają im prawdziwie męskiego charakteru. Za takie możemy uznać wstawki, lamówki lub lampasy oraz „dorosłą” kolorystykę zastosowaną na przykład w piżamach Roni czy Prymus, a wspaniale komponującą się z ich starszymi wersjami – Ronem, Darkiem, Liderem...

Podobnie jak w „poważnej” części kolekcji Italian Fashion, również wśród propozycji dla milusińskich można tworzyć pięknie wyglądające komplety. Nie sposób nie wspomnieć tu



o zestawieniu szlafroków z piżamami. Flagowymi przykładami mogą być wspaniale pasujące do siebie modele Roni z Junioirem, Natalka z Nemi oraz wiele, wiele innych...

„Wisienkę na torcie” w dziecięcej kolekcji mogą być typowo bielizniane komplety. Koszulka na wąskie lub szerokie ramiączko z dopasowanymi figami bądź slipkami doskonale nadają się jako ciepła warstwa pod odzież wierzchnią, a także wspaniale zdobią wystając nieco spod bluzy lub sweterka. W cieplejsze dni świetnie sprawdzą się także jako samodzielne części garderoby.

Dla rodziców zapewne istotnym będzie fakt, iż walory estetyki, praktycznego zastosowania i bezpieczeństwa bielizny Italian Fashion poddawane są corocznej ocenie konsumentów. Ich oczekiwania i zadowolenie mają wpływ na tworzenie każdej kolejnej kolekcji, są bowiem priorytetem podczas projektowania nowych modeli, wyborze wzornictwa i palety barw. Urozmaicenie ich najnowszymi trendami i pomysłami stylistów daje każdej kolekcji ostateczny kształt i... mnóstwo emocji w oczekiwaniu na kolejną ocenę klientów.

Podobnie jak w poprzednich latach bielizna Italian Fashion została nagrodzona „Złotym Laurem Konsumenta” w kategorii "Bielizna przyjazna ciału", a także szczególnym wyróżnieniem „Grand Prix konkursu Laur Konsumenta 2009” w uznaniu dla jakości i rozpoznawalności marki, która pozwoliła firmie po raz trzeci z rzędu stanąć na najwyższym miejscu na podium.

## Materiały Prasowe Italian Fashion.

Monika Wilczyńska  
Dyrektor ds. reklamy i marketingu  
[reklama@italianfashion.pl](mailto:reklama@italianfashion.pl)  
[m.wilczynska@italianfashion.pl](mailto:m.wilczynska@italianfashion.pl)

kom 512 45 48 04  
kom 693 869 100



Producent bielizny - ITALIAN FASHION BY GUAZZONE Sp. z o.o.

ul. Ossowska 41a, 05-220 Zielonka, tel (+48 - 22) 781 91 02 do 04, fax (+48 - 22) 781 99 83, sekretariat@italianfashion.pl, [www.italianfashion.pl](http://www.italianfashion.pl)

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy  
KRS: 0000075743, REGON: 006931679, NIP: 125-00-00-964, Kapitał zakładowy: 3 421 567,50 PLN