

biznes **TWMF** biznes informacje

Z ostatniej chwili

Hucke walczy o przetrwanie

Niemiecka firma produkująca odzież ogłosiła upadłość. W październiku 2006 roku firma powołała nowy zarząd i on właśnie zdecydował o ogłoszeniu upadłości. Złą sytuację firmy spowodował drastyczny spadek obrotów. Kilka kancelarii prawnych przygotowało plan uzdrowienia firmy, który teraz sprawdza Hans-Peter Burghardt, syndyk masy upadłościowej. Plan zakłada szybką reformę administracji, poszukiwanie oszczędności i znaczące zwolnienia. Dotychczas nie wiadomo, ilu pracowników straci pracę. Hucke zatrudnia 511 osób. Ocenia się, że firma dysponuje potencjałem, który pozwoli jej wyjść z kryzysu: nie ma zobowiązań wobec banków, a wartość kapitału własnego nie spadła poniżej 30%. W okresie 2005/2006 obroty wynosiły 116 mln euro, a w poprzednim sezonie 130 mln. Zaplanowano terminowe przygotowanie kolekcji wiosna-lato 2007 oraz realizację zamówień na sezon jesienno-zimowy.



Piotr Kochański, dyrektor oddziału Hucke Polska, zapewnia, że sytuacja w Niemczech nie wpłynie na funkcjonowanie filii w Polsce.

Niższy VAT

Od 1 października br. obowiązuje 7% stawka VAT na tzw. usługi pracochłonne, do których należą m.in. usługi krawieckie (naprawa odzieży i wyrobów włókienniczych użytku domowego).

Ta zmiana podatkowa jest efektem propozycji Komisji Europejskiej dotyczącej przedłużenia do 2010 roku obowiązywania w 17 państwach członkowskich obniżonych stawek na usługi wymagające dużego nakładu pracy.

Na usługi pracochłonne (m.in. naprawa odzieży i obuwi) obowiązywała już 7% stawka podatku VAT. Było tak do końca 2005 roku. 22% VAT został wprowadzony od 1 stycznia 2006 roku.

Oszuści w Internecie

Trzej mieszkańcy Rudy Śląskiej od ponad 2 lat prowadzili nielegalny handel podróbkami markowej odzieży za pośrednictwem Internetu. Na internetowych aukcjach oferowali do sprzedaży oryginalne ubrania, kupującym zaś wysyłali ich podróbki. Policja, która zatrzymała pomysłowych handlarzy, szacuje, że ich ofiarą padło około 2 tysięcy klientów. W mieszkaniach aresztowanych zabezpieczono prawie 500 sztuk odzieży z nadrukami najbardziej znanych firm odzieżowych. Wartość zabezpieczonych ubrań oszacowana została na ok. 20 tysięcy zł.

Oszuści posługiwali się zainstalowanymi w portalu aukcyjnym kontami założonymi na nazwiska członków swoich rodzin lub osoby bezdomne oraz nielegalnym oprogramowaniem. Zatrzymanym grozi kara do 8 lat więzienia.

Nowa twarz Ochnika

Aktorka Małgorzata Teodorska została nową twarzą marki Ochnik, największego polskiego producenta odzieży skórzanej i galanterii. Ochnik to założona w 1989 roku rodzinna firma prowadzona przez trzech braci. Obecnie Ochnik zatrudnia blisko 200 osób, a swoje wyroby sprzedaje w kilkudziesięciu sklepach w Polsce i za granicą, m.in. w Rosji i na Ukrainie. Od 2005 roku oferta firmy wzbogaciła się o ekskluzywny obuwie.

Próchnik za granicą

We wrześniu 2006 roku łódzki producent odzieży Próchnik otworzył we Lwowie swój pierwszy sklep za granicą. Na Ukrainie mają powstać wkrótce kolejne dwa. Rozbudowie ulegnie także sieć handlowa Próchnika w Polsce składająca się z salonów firmowych i sklepów partnerskich. Do końca 2007 roku spółka chce mieć 60 sklepów firmowych, w tym 15 za granicą.

Drzwi Otwarte Pfaff Industrie w Polsce

Ponad 100 firm zagościło w dniach 28-30 września 2006 w łódzkim oddziale Strima podczas Dni Otwartych Pfaff Industrie w Polsce. Wśród gości znaleźli się producenci odzieży, bielizny, tapicerki, butów itd., a także uczennice szkół odzieżowych i przedstawiciele prasy fachowej. Impreza Dni Otwartych Pfaff Industrie w Polsce jest zapowiedzią ofensywy marketingowej planowanej przez niemiecką firmę w Europie i w Polsce. Aby wyjść naprzeciw potrzebom wymagających użytkowników maszyn Pfaff, w siedzibie firmy w Kaiserslautern (Niemcy) powstanie ma w najbliższym czasie supernowoczesna fabryka. Innym wyznacznikiem nowej polityki Pfaff są znacznie niższe ceny maszyn, które ułatwiają użytkownikom szerszy dostęp do najnowszych technologii.

Duńskie Bertoni w Polsce

W październiku br. w warszawskim centrum handlowym Wola Park otwarto pierwszy sklep duńskiej marki Bertoni. Markę Bertoni sygnowane są produkty dla mężczyzn: odzież wizytowa i typu casual, obuwie oraz akcesoria. Ambitne plany Bertoni Poland zakładają uruchomienie w ciągu najbliższych trzech lat sieci 20 sklepów tej marki, jeszcze w tym roku przewidywane jest otwarcie drugiego salonu w Warszawie – w centrum Złote Tarasy.

Certyfikat Sanitized

Certyfikat Sanitized® gwarantuje trwałe właściwości antybakteryjne produktu oraz jego długą żywotność. Zapewnia świeżość i higienę oraz podnosi komfort użytkowania. Zabezpiecza przed rozwojem bakterii i grzybów na powierzchni dzianiny. Właściwości te produkt zachowuje nawet po wielokrotnym praniu.

Wszystkie produkty Italian Fashion, począwszy od kolekcji wiosna/lato 2007, do których wyrobu zostanie użyta dzianina elastyczna, będą objęte certyfikatem Sanitized®. Opakowania zostaną oznaczone logo i informacją dotyczącą Sanitized®. Produktem premierowym będzie komplet z limitowanej serii Amata dostępny w sprzedaży od grudnia 2007 roku.

Amata to efektowne połączenie ozdobionych kolorowymi obszyciami fig oraz ozdobionej cekinami koszulki. Linia blisko ciała oraz połączenie nasyconych kolorów z ponadczasową bielą lub czernią sprawiają, że w tym modelu romantyczność przeplata się z nowoczesnością.

