

## Niebezpiecznie kobieca

Historia marki Italian Fashion rozpoczyna się w 1990 roku, kiedy to w wyniku połączenia polskich i włoskich inspiracji powstała pierwsza kolekcja łącząca w sobie ich najlepsze cechy. Kilkanaście lat istnienia firmy w Polsce pozwoliło jej na zdobycie ugruntowanej pozycji nie tylko na rynku bielizniarskim, lecz także w świecie mody. Niezmiennie przyświecające stylistom Italian Fashion motto projektowania bielizny przyjaznej ciału przyczyniło się do pozyskania rzeszy wiernych i zadowolonych klientów.

Obecnie firma wprowadza nową, przeznaczoną dla wyjątkowo wymagających klientów, linię bielizny sygnowaną wspólną nazwą Golden Line. W eleganckim ciemnogrnatowym opakowaniu ze złotymi akcentami znaleźć można bieliznę przekraczającą najśmielsze oczekiwania. Wyjątkowe wzor-

nictwo skupia się na podkreśleniu atutów kobiecości i wydobyciu najpiękniejszych cech każdej pani. Wspólną



Golden Line - Iluzja

cechą linii Golden Line jest przejmujące wrażenie luksusu pozbawionego jednak zbyt ostentacji. Perfekcyj-

Italian **IF** Fashion

ne dopracowanie najdrobniejszych nawet szczegółów jest zaproszeniem do świata wyrafinowanej bielizny o najwyższej jakości, potwierdzonej nominacją do tytułu JAKOŚĆ ROKU już trzeci rok z rzędu.

Iluzja, premierowy model prestiżowej kolekcji Golden Line, zakrywa, lecz nie do końca, odkrywa, ale nie wszystko. Tworzy igrający ze zmysłami miraż, który nawet na moment nie pozwala oderwać wzroku. Do szaleństwa rozpala zmysły mnożąc niedopowiedzenia i przyprawiając je szczyptą elegancji. Uwodzi magią koronek otaczając ich czarnym lub białym woalem. Robi to w sposób subtelny i zmysłowy, hipnotyzujący i uzależniający zarazem.

Krzysztof Stadler