



Najlepsi w konkursie dla przedstawicieli handlowych

Italian Fashion rozdaje nagrody

28 października br. firma Italian Fashion zorganizowała uroczyste spotkanie, podczas którego nastąpiło rozstrzygnięcie letniego konkursu i wręczenie nagród. Firma wyróżniła pięciu przedstawicieli handlowych oraz właścicieli pięciu zaangażowanych w program lojalnościowy sklepów, które osiągnęły najwyższe obroty. Właściciele przedsiębiorstwa podkreślili swoje uznanie dla osób współpracujących z Italian Fashion, przypisując im niemałą część zasług, które doprowadziły do przyznania firmie złotego godła „Laur Konsumenta” już po raz drugi.

Akcja obejmująca konkurs dla przedstawicieli handlowych i sklepów oraz program lojalnościowy „Punkty za bieliznę, bielizna za punkty” dla klientów detalicznych trwała od 15 maja do 12 sierpnia br. W ramach programu, każdorazowy zakup bielizny w sklepie premiowano punktami, które później można było wymienić na dowolnie wybrane produkty Italian Fashion. W wakacyjnej zabawie wzięło udział 3000 sklepów.

Nagrody zostały wręczone zwycięzcom podczas uroczystości w Centrum Konferencyjno-Bankietowym „Batory” w podwarszawskim Tłuszczu. Licznie przybyłych na spotkanie gości powitał Prezes firmy, pan **Davide Guazzone** oraz Dyrektor Generalny, pani **Małgorzata Orzeł-Guazzone**. Dla uczestników imprezy, wśród których znaleźli się także przedstawiciele mediów, wystąpił kabaret OT.TO. Został on gorąco przyjęty przez publiczność, która wiele z wykonywanych piosenek śpiewała razem z artystami. W czasie bankietu panował wesoły nastrój i rodzinna atmosfera, zaś laureaci licznych nagród spontanicznie okazywali swoją radość. Zabawa przy muzyce serwowanej przez DJ-a trwała do późnych godzin nocnych.

Uznanie dla pracy działu handlowego i działu reklamy wyraziła Katrzyna Bilaska Dyrektor Handlowy Italian Fashion. Za najlepsze wyniki w letniej akcji nagrody otrzymało pięciu przedstawicieli handlowych (podajemy w kolejności zajętych miejsc): Piotr Dudek, Maciej Jaremek, Dariusz Trafas, Dariusz Erdmański i Dariusz Krawczyk. Wśród właścicieli sklepów pierwszym miejscem i nagrodą główną (trzydniowym wyjazdem do SPA Nałęczów) uhonorowana została pani Maria Stańczyk, przedstawiciel firmy „AWA” w Ełku. Dalej nagrody przypadły właścicielom i kierownikom następujących sklepów: „ANKA” w Hrubieszowie (Anna Hołubik), Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe „HERMEX-BIS” w Poznaniu (Andrzej Dymek), Hurtownia „FAKTOR” w Strzelcach Krajeńskich (Roman Stasiński) Powszechna Spółdzielnia Spożywców „SPOŁEM” w Białymstoku (Elżbieta Ołdytowska). Wśród laureatów konkursu znalazły się przede wszystkim placówki, które współpracują z firmą już od wielu lat.

Podczas sobotniego spotkania Dyrektor Marketingu, Monika Wilczyńska zorganizowała spotkanie z laureatami konkursu i dziennikarzami prasy branżowej. Podczas tej rozmowy dowiedzieliśmy się, w jaki



Piotr Dudek I miejsce nagrodę odbiera Mirosław Wlazły



Maciej Jaremek II miejsce oddz. Lublin



Dariusz Trafas III miejsce oddz. Płock



Dariusz Erdmański IV miejsce oddz. Płock



Dariusz Krawczyk V miejsce oddz. Wrocław

sposób osiągnęli tak dobre wyniki, dzięki którym zakwalifikowali się do pierwszej piątki.

Zwycięzcy konkursu, pani **Maria Stańczyk**, przedstawiciel firmy „AWA” w Ełku jest ogromnie zadowolona z kilkunastoletniej już współpracy z Italian Fashion. Jak podkreślała, w przypadku bielizny tej marki praktycznie nie zdarzają się reklamacje. Klienci sklepu „AWA”, to przede wszystkim mieszkańcy Ełku i okolic, którzy raz kupiwszy bieliznę Italian Fashion, później chętnie do niej wracają. Pani Maria Stańczyk uważa że profesjonalna obsługa jest bardzo ważna, personel sklepowy musi być dobrze poinformowany o asortymencie, surowcach, trendach, tylko wtedy może dobrze doradzić swoim klientkom.

Drugie miejsce w konkursie zajęł sklep „ANKA” z Hrubieszowa, który współpracuje z firmą od początku jej działalności na polskim rynku, tj. od prawie 15 lat. – Hrubieszów to miasto chętnie odwiedzane



Najlepsi w konkursie dla sklepów

przez turystów – mówi właścicielka sklepu, pani **Anna Hołubik**. – Do sklepu przychodzi wielu z nich, a nasze ceny wydają się wczasowiczom wręcz niskie! Sklep jest usytuowany w centrum, zajmuje powierzchnię 35 m kw. Zaopatrują się tu panie w różnym wieku, także mamy z córkami, które później stają się również wiernymi klientkami. Podobnie jak inne sklepy, „ANKA” otrzymuje od Italian Fashion plakaty i kalendarze, sprzedaż odbywa się w oparciu o przejrzyste zaprojektowany katalog a zamówienia są realizowane na bieżąco. Italian Fashion często zmienia kolory i fasony – prowadzi stałe badania zapotrzebowania klientów i uwzględnia je przy tworzeniu nowych kolekcji. Na podstawie wyników ostatnich ankiet wprowadzono na przykład więcej koszulek rozpinanych dla kobiet w ciąży i karmiących. Proponując nowe wzory, Italian Fashion nie rezygnuje z niektórych sprawdzonych produktów, gdyż klienci są nimi wciąż zainteresowani!

Kolejnym laureatem jest Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe **HERMEX-BIS** z Poznania – odzieżowe centrum handlowe prowadzone przez pana **Andrzeja Dymka** i jego żonę. Na powierzchni 600 m kw. proponuje klientom pełen asortyment odzieżowy, a z oferty Italian Fashion dostępne są prawie wszystkie produkty w szerokiej gamie kolorystycznej. Podobnie jak sklep z Hrubieszowa, także i HERMEX-BIS kooperuje z Italian Fashion od początku swojej działalności. - Mamy dużo stałych klientek – opowiada właściciel, pan Andrzej Dymek. – Marka ma świetną nazwę, którą łatwo zapamiętać, a to też działa na plus. – Ze współpracy jesteśmy bardzo zadowoleni. Przedstawiciele handlowi Italian Fashion regularnie nas odwiedzają, proponują stałe nowe wzornictwo, nowe modele, a to zachęca klientki do ponownych zakupów.

Od równie długiego czasu Italian Fashion współpracuje również z Powszechną Spółdzielnią Spożyców „**SPOŁEM**” w Białymstoku, reprezentowaną przez Dom Handlowy „CENTRAL” i „HERMES, mający w sprzedaży pełną ofertę Italian Fashion oraz sklep dziecięcy gdzie sprzedaje się asortyment bielizny nocnej. Typowy klient „SPOŁEM”, to osoba, która nie chce zaopatrywać się w bieliznę na bazarze, szuka dobrego produktu, ale w średniej cenie. – W tym segmencie Italian Fashion broni się w stosunku do innych marek – mówi kierownik, pani **Elżbieta Ołdytowska**. Panuje u nas ciepła atmosfera, bieliznę Italian Fashion chętnie kupują całe rodziny – przychodzą po majtki, koszulki, piżamki dla dzieci i dorosłych.

Firma Italian Fashion prowadząc szeroko zakrojone działania marketingowe mające na celu wspieranie i zarządzanie sprzedażą odpowiada na potrzeby swoich partnerów, a dobre wyniki osiągnięte przez wyróżnione placówki są na to dowodem. Już wkrótce są planowane nowe akcje promocyjne, warto w nich wziąć udział aby dołączyć do grona wyróżnionych!



AWA Elk – I miejsce



ANKA Hrubieszów – II miejsce



HERMEX BIS Poznań – III miejsce



FAKTOR Strzelce Krajeńskie – IV miejsce – nagrodę odbiera Marek Mucha z oddz. Poznań



PSS SPOŁEM Białystok – V miejsce



Katarzyna Biłska – dyrektor handlowy Italian Fashion