

Bielizna Italian Fashion

Będiesz jej wierna

Italian Fashion - producent bielizny osobistej ma już 15 lat. Okres ten zaowocował zdobyciem olbrzymiego doświadczenia rynkowego. W efekcie przełożyło się ono na sukces firmy, a tym samym wysoką znajomość marki wśród konsumentów, rozpoznawalne kampanie reklamowe, nagrody oraz wyróżnienia.

Z Davide Guazzone - prezesem Italian Fashion Sp. z o.o., rozmawia M. Banasiewicz-Kawka

- Ciężko było osiągnąć sukces na polskim rynku?

- Z pewnością tak, jednak decyzja o robieniu interesów w Polsce była słusznym posunięciem i warto było mocno inwestować w markę. Podczas tych 15 lat, firma wypracowała skuteczne metody produkcji i zdobywania przewagi konkurencyjnej na rynku. Myślę, że na stałe wpisaliśmy się w mapę polskiej branży bielizniarskiej.

- Jaka jest najnowsza kolekcja Italian Fashion

- Tegoroczna kolekcja charakteryzuje się oryginalnością i indywidual-

nością. Przeznaczona jest dla kobiet w różnych grupach wiekowych i zawodowych, jak również dla młodzieży, która akceptuje bieliznę wygodną, modną, a zarazem atrakcyjną cenowo. Propozycja na wiosnę/lato 2006 to nie tylko nowe trendy, ale przede wszystkim połączenie dwóch najważniejszych cech: piękna i wygody. W ofercie znalazły się min. idealnie dopasowane dwuczęściowe komplety z bawełny tj. koszulki na wąskich ramiączkach z figami o różnych fasonach. Adresowane są do kobiet odważnych, romantycznych, zmysłowych, a także

młodych, aktywnych dziewczyn ceniących sobie sportowy styl. Propozycja na ten sezon to również seria eleganckich bluzek wykonanych z wiskozy z dodatkiem elastanu, który zapewnia miękkość i delikatny połysk.

- Co wyróżnia Państwa na tle branży?

- Jakość... Od 7 grudnia 2005 Italian Fashion posiada certyfikowany system Zarządzania Jakością zgodny z ISO 9001:2000 a także CERTYFIKAT Sanitized. Zapewnia on, że produkty mają długotrwałe antibakteryjne właściwości gwarantujące ochronę dzianiny, zapewniające świeżość; przedłużenie żywotności produktu oraz ochronę przed rozwojem bakterii na jego powierzchni. Zapewnia to higienę i czyni produkt bardziej bezpiecznym w kontakcie ze skórą. Tym samym staje się on odpowiedni nawet dla osób bardzo wrażliwych czy też alergików. Certyfikat Sanitized podnosi jakość wyrobu, co daje nam przewagę nad tym importowanym towarem.

