

W krainie kosmetyków



Grupa Kolastyna wprowadziła na rynek trzy nowe linie kosmetyków „Ogród SPA” i „Extra Lift” Laboratorium Kolastyna oraz „Architekt skóry” Miraculum. Linia „Ogród SPA” została stworzona

z myślą o kompleksowej pielęgnacji skóry bardzo suchej, suchej i normalnej oraz tłustej i mieszanej, po 25 roku życia. Seria oparta jest na naturalnych składnikach aktywnych. „Architekt skóry” to kuracja dla kobiet dojrzałych, zainspirowana najnowszymi osiągnięciami medycyny estetycznej. Linia Extra Lift została stworzona z myślą o kobietach po 40 roku życia, które poszukują skutecznej i kompleksowej kuracji odmładzającej. Cena kosmetyków od 8 zł.

Przyjazna ciału

Pojawiła się nowa kolekcja bielizny Italian Fashion. Propozycja na sezon 2006 to nie tylko nowe trendy, ale przede wszystkim połączenie dwóch najważniejszych cech: piękna i wygody. Kolekcja przeznaczona jest dla kobiet różnych grup wiekowych i zawodowych, jak również dla młodzieży, która akceptuje bieliznę wygodną, modną a zarazem atrak-



cyjną cenowo. W kolekcji nie brakuje propozycji dla kobiety odważnej, która lubi żywe mocne kolory i wyraźne nadruki. W ofercie między innymi idealnie dopasowane dwuczęściowe komplety z bawełny z domieszką elastanu tj. koszulki na wąskich ramionkach z figami o różnych fasonach (charakterystyczne fasony o obniżonej talii).

Zapotrzebowanie na metroseksualność



Mężczyzna współczesny rozciągnięty między machismo a metroseksualnością, czyli między pogardą dla kosmetyków i leków a potrzebą podobania się był gwiazdą konferencji prasowa

przygotowanej przez IMR advertising by PR. Konferencja zorganizowana została w związku z kolejnym etapem kampanii dla produktu ProMen (Tymofarm).

Temat przybliżył dziennikarzom dr Jacek Kochanowski, socjolog, wykładowca Gender Studies. Au-

tor kilkunastu publikacji o tematyce Gender i queer (dotyczących tożsamości płci i tożsamości seksualnej), m.in. „Czy gej jest mężczyzną? Przyczyunki do teorii postpłciowości”.

Smukła linia? Naturalnie!

Właściwa dieta to najlepsza inwestycja w siebie. Procentuje szybko, jej efekty są długotrwałe i trudne do przecenienia. Zapewnia zdrowie, dobre samopoczucie i zgrabną sylwetkę. 28 czerwca odbyła się premiera nowych kompozycji przypraw marki Kamis. Fit up to linia pięciu różnorodnych kompozycji przyprawowych, których receptury oparte są na naturalnych i zdrowych składnikach pozwalających uzyskać smukłą linię i zdrowe samopoczucie. Przyprawy nie zawierają soli ani substancji wzmacniających smak i zapach. Każda mieszanka zawiera błonnik przyspieszający prze-



mianę materii oraz roślinę leczniczą: wiesiołek, liść pokrzywy, babkę płesznik, tamaryndowiec indyjski lub płatki nagietka. Cena 2,20 zł/8 g.

W wrześniowym numerze

Pieczywo chrupkie

Czym różnią się kromki okrągłe od prostokątnych? Które są smaczniejsze: ryżowe czy kukurydziane?

Czy rzeczywiście pieczywo Wasa jest najlepsze?

Które jest najtańsze, a które ma najwygodniejsze opakowania?

Jak przygotować danie z pieczywem chrupkim by było smaczne i niskokaloryczne? W jakich warunkach i jak

długo przechowywać otwarte opakowanie?

Postanowiliśmy to wszystko sprawdzić. W kolejnym numerze publikujemy prezentację pieczywa chrupkiego. Pieczywo to coraz częściej wypiera tradycyjne bułeczki, czy chleb.

To doskonała alternatywa dla osób odchudzających się, dla uczuleniowców, jak również dla tych, którzy ciągle poszukują nowych smaków.

Zapraszamy do lektury.

